

Forbes

I N O V Á T O Ř I

Právě se chystala uvést na trh nano obvazový materiál, ale přišla pandemie a s ní rychlé rozhodnutí: víc než náplasti jsou potřeba účinné roušky a respirátory. Díky své předchozí zkušenosti věděla, že se dají nanovlákná využít právě do nich.

Jejímu patentovanému materiálu AntiMicrobe Web R, který umí odfiltrovat viry a bakterie s účinností vyšší než 99,9 procenta, se otevřely dveře ve velkém.

Nastal tak trochu závod s časem. Nebyl problém chrlit nanomembránu, bylo třeba vyrobit i finální produkt, kterým si lidé ochrání obličej. „Našli jsme partnera schopného a ochotného investovat do nákupu technologií na skládání roušek. Takže mezi záměrem vyrábět materiál na roušky a hotovým výrobkem uplynuly asi tři měsíce,“ vzpomíná Marcela Munzarová. Nejdříve firma uvedla na trh výměnné filtry a bavlněné roušky s kapsou na tyto filtry, pak i jednorázové zdravotnické masky a respirátory. Hodně času zabrala i administrativa spojená s dokumentací a registrací zdravotnických prostředků.

Vše vyžadovalo investici okolo stovky milionů korun. Sedmdesát putovalo do výrobních zařízení, zbytek do přístrojové laboratoře na testovací zařízení a další technologii potřebnou k provozu firmy. I když poptávka po nanoochráně tváře nyní s ustupující pandemií klesá, nebude technologie rozhodně ležet ladem, na stole už jsou další nové projekty včetně jednoho světového prvenství – nanonáplastí. Na světě sice existuje asi čtyři nebo pět firem, které je vyvíjejí, ale žádná je zatím neuvedla na trh.

Společnost právě jedná s distribučními partnery o dodávkách

NÁPLAST NA PROBLÉMY OD NANO LADY

Marcelu Munzarovou fascinují tenká vlákna. Když před pěti lety zakládala svoji firmu Nano Medical, netušila, jak moc se bude slovo nano od loňského jara skloňovat. Přišla pandemie a s ní i raketový rozjezd výroby.

JAN STROUHAL

unikátních zdravotnických nanonáplastí. „V tuto chvíli máme uzavřenou smlouvu pro český a slovenský trh na jeden milion kusů náplastí. Předpokládáme, že do zahraničí půjdou objemy mnohem větší,“ říká Marcela Munzarová.

Firma jedná s obchodními partnery z Evropské unie a Severní Ameriky. Na tomto světadílu uvažuje i o založení joint venture společnosti, která by se měla postarat o registraci u amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA), marketing, prodej a logistiku výrobků.

Nanonáplast je výjimečná tím, že urychluje a zlepšuje kvalitu hojení rány, zrychluje zástavu krvácení a zároveň minimalizuje jizvy.

V tuzemských lékárnách by měla být k dostání příští rok v březnu. Cena bude vyšší v porovnání s obvyčejnými náplastmi, ale nijak dramaticky, měla by být podle Marcely Munzarové maximálně dvojnásobná. „Bude nastavená tak, aby byla akceptovatelná pro spotřebitele a vešli jsme se do sazebníku VZP,“ dodává.

O rok později chce uvést na trh kryty pro profesionální péči, které budou distribuovány do nemocnic a zdravotnických zařízení. „Výrobky se budou lišit v materiálovém složení, musí procházet klinickou studií, což je časově náročné. Proto ten časový odstup,“ objasňuje.

Není divu, že okolo firmy krouží zájemci, kteří by do ní rádi

investovali. „Čas od času ano, nepopírám. Uvažujeme o spolupráci, která by dávala smysl, třeba o spojení s firmou, která má vhodné distribuční sítě,“ připouští Marcela Munzarová.

Pokud firmě její plány vyjdou, bude muset investovat další prostředky do výroby, Marcela Munzarová hovoří o částce pět milionů eur. I to je šance pro zájemce o partnerství. **FB**

Marcela Munzarová

Textilní inženýrka a absolventka Technické univerzity v Liberci a autorka nebo spoluautorka desítek patentů a užitečných vzorů založila firmu Nano Medical, dceřinou společností Triola a.s., v roce 2016. Z nanovláken vyrábí netkané textilie pro zdravotnictví nebo filtrační materiály. Její nanomateriály se využívají i v kosmetice a dalších oborech. Její patentovaný materiál AntiMicrobe Web R se začal ve velkém používat do nanoroušek a respirátorů. Nyní připravuje na trh nanonáplasti.